



Telebasel ist das führende Medienunternehmen der Region Nordwestschweiz mit über 100 Mitarbeitenden. Es wird von der unabhängigen Stiftung Telebasel getragen und betreibt den gleichnamigen TV-Sender, eine Online-Newsplattform und Social Media Channels. Die Marke Telebasel und ihre Kanäle tragen zur Orientierung und zur Meinungsbildung breiter Bevölkerungskreise bei und bieten attraktive Unterhaltung.

Für die Gesamtleitung des Medienunternehmens suchen wir eine kommunikative, innovative, unternehmerisch agierende und führungsstarke Persönlichkeit, welche die herausfordernde strategische und operative Weiterentwicklung gemeinsam mit der Geschäftsleitung und dem Team von Telebasel – im Auftrag der Delegation des Telebasel-Stiftungsrats – gestaltet und verantwortet.

## Geschäftsführerin /Geschäftsführer 80 – 100%

Möchten Sie das Unternehmen Telebasel und seine Kanäle weiterbringen und in eine erfolgreiche Zukunft führen?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige, elektronische Bewerbung direkt an den Präsidenten des Stiftungsrats:  
[nikolaus.tamm@stiftung-telebasel.ch](mailto:nikolaus.tamm@stiftung-telebasel.ch)

Für Fragen zur Position steht Ihnen Caroline Thoma, Mitglied der Delegation des Stiftungsrats, gerne zur Verfügung:  
[caroline.thoma@stiftung-telebasel.ch](mailto:caroline.thoma@stiftung-telebasel.ch)  
oder unter 079 431 10 18

### Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für die Gesamtführung des Medienunternehmens, also unternehmerisch, organisatorisch, personell und finanziell.
- Ihnen obliegt die direkte Führung der Mitglieder der Geschäftsleitung.
- Zusammen mit der Delegation des Stiftungsrats gestalten Sie die Unternehmensstrategie für alle Bereiche und setzen diese vorausschauend, kooperativ und erfolgreich um.
- Zusammen mit dem Team entwickeln Sie die Multi-Channel-Strategie angebots- und ertragsseitig weiter und widmen sich dem möglichen Aufbau neuer Geschäftsfelder, Plattformen, Produkte, Angebote und Dienstleistungen.
- Sie analysieren und antizipieren Marktentwicklungen sowie Innovationen, welche für das Unternehmen in allen Bereichen strategisch relevant sind.
- Sie vertreten das Unternehmen, seine Angebote und seine Dienstleistungen in der Öffentlichkeit sowie bei allen relevanten Stakeholdern.

### Ihr Profil

- Betriebswirtschaftliche Ausbildung oder Weiterbildung, vorzugsweise in medien-affinen Bereichen
- Eine hohe Affinität zu Medien und zur Kommunikationsbranche und wenn möglich zur Region
- Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Position oder Unternehmensführung, inkl. Budgetverantwortung und Führung von Personal
- Gewinnendes und überzeugendes Auftreten, Freude an Leadership, unternehmerisches und wirtschaftliches Denken, hohe Leistungsbereitschaft, zukunftsorientierte Denk- und Handlungsweise und ausgeprägte Sozialkompetenz
- Erfahrung in Konzeption und Umsetzung von Strategien zum operativen Erfolg
- Vertrautheit mit Digitalisierungs- und Transformations-Anforderungen sowie modernen Geschäftsfeldern im Zusammenhang mit der Kommunikation an diverse Interessensgruppen