



Telebasel ist das führende Medienunternehmen der Region Nordwestschweiz mit über 100 Mitarbeitenden. Es wird von der unabhängigen Stiftung Telebasel getragen und betreibt den gleichnamigen TV-Sender, eine Online-Newsplattform und Social Media Channels. Die Marke Telebasel und ihre Kanäle tragen zur Orientierung und zur Meinungsbildung breiter Bevölkerungskreise bei und bieten attraktive Unterhaltung.

Für die publizistische Verantwortung für qualitativ anspruchsvolle Informationen und publikumswirksame Services auf allen Kanälen, für die Weiterentwicklung der Multi-Channel-Strategie sowie die Führung der Gesamtedaktion ist die Position

Chefredaktorin /Chefredaktor 80 – 100%

neu zu besetzen.

Möchten Sie Telebasel und seine Kanäle weiterbringen und in eine erfolgreiche Zukunft führen?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige, elektronische Bewerbung direkt an den Präsidenten des Stiftungsrats:
nikolaus.tamm@stiftung-telebasel.ch

Für Fragen zur Position steht Ihnen Elisabeth Pestalozzi, Mitglied der Delegation des Stiftungsrats, gerne zur Verfügung:
elisabeth.pestalozzi@stiftung-telebasel.ch

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten die multimedialen Inhalte der Marke Telebasel auf allen Kanälen: TV, Online, Social Media.
- Sie stellen die Qualität der publizistischen Produkte nachhaltig sicher.
- Sie stärken die Marke Telebasel in der Öffentlichkeit.
- Sie analysieren und antizipieren Marktentwicklungen sowie Innovationen.
- Sie entwickeln die Multi-Channel-Strategie ebenso aktiv weiter wie den Telebasel-Newsroom.
- Sie entwickeln Inhaltskonzepte und Produkte im Auftrag der Delegation des Telebasel-Stiftungsrats.
- Sie leiten die Gesamtedaktion und führen die Ressort-LeiterInnen.
- Sie verantworten Planung, Management und Controlling der Redaktion (Budget und Personal).
- Sie fördern crossmediales und konvergentes Arbeiten.
- Sie sind zuständig für die Konzeption und Implementierung von Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden sowie eine aktive Nachwuchsförderung.

Ihr Profil

- Langjährige Berufserfahrung und Leidenschaft für den Journalismus mit Qualitätsanspruch und Publikumswirksamkeit
- Stärken in den Bereichen Bewegtbild, Online-Journalismus und Social Media
- Führungserfahrung und Freude an Leadership mit Vorbildcharakter
- Unternehmerisches und wirtschaftliches Denken
- Erfahrung mit multimedialen Newsroom-Organisationen
- Vertiefte Kenntnisse des Privatmedien-Markts
- Eigeninitiative, Teamorientierung und Organisationstalent
- Hohe Belastbarkeit, Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Verankerung in der Region Basel